

# Ausschreibung | AUGENBLICK MAL! 2027

## **Social Media Content Management & Pressebeobachtung (w/m/d) Freie Mitarbeit**

- Ende der Ausschreibung / Angebotsfrist 17.06.2026
- Digitale Bewerbungsgespräche voraussichtlich KW 26-27
- Entscheidung über die Vergabe / Beauftragung voraussichtlich KW 28
- Vertragszeitraum: 10. August 2026 bis 15. Mai 2027
- Vorgesehenes Honorar für diese Position: 13.000€ brutto (pauschal)

**AUGENBLICK MAL!** ist das einzige bundesweite Festival der Darstellenden Künste für junges Publikum in Deutschland. Es wird seit 1991 alle zwei Jahre vom Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland (KJTZ) mit Berliner Kooperationspartnern an verschiedenen Theaterorten veranstaltet.

**AUGENBLICK MAL!** zeigt 10 ausgewählte Inszenierungen aus Deutschland: 5 Produktionen richten sich an Kinder und 5 an Jugendliche. Ziel ist, möglichst unterschiedliche Theaterformen einzuladen.

Unser Publikum sind Fachbesucher\*innen jeden Alters aus ganz Deutschland sowie Berliner Kinder, Jugendliche und Familien, internationale Gäste und die allgemeine Öffentlichkeit. Diese unterschiedlichen Zielgruppen erreichen wir – in Kooperation mit den Berliner Spielstätten und den eingeladenen Ensembles – auch und vor allem über Social-Media-Kanäle.

Das Festival findet vom 13. bis 18. April 2027 in Berlin statt.

## **Für die Übernahme folgender Aufgaben suchen wir eine erfahrene Person oder ein Team aus 2 Personen:**

- Konzepterstellung: Medien- und Pressearbeit für das Festival in Zusammenarbeit mit der Verantwortlichen für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Auftraggebers
- Inhaltliche und strategische Abstimmung mit der zuständigen Person für Webseite und Redaktion im Festivalteam
- Berücksichtigung und Umsetzung von Maßnahmen zum Barrierenabbau in Zusammenarbeit mit der zuständigen Person für Zugänglichkeit und Barrierefreiheit

- Entwicklung eines Content-Plans für die bereits bestehenden Kanäle des Festivals: [Instagram](#), [Facebook](#), YouTube
- Durchführung der Social-Media-Kommunikation vor, während und nach dem Festival
- Schalten von Social-Media-Werbung im Rahmen des Festivalmarketings
- Kommunikation mit der regionalen Medienöffentlichkeit
- Kommunikation mit der überregionalen Medienöffentlichkeit
- Schalten von Anzeigen in zielgruppenrelevanten Print- und Onlinemedien sowie Veranstaltungsportalen
- Verwaltung des Teilbudgets für den Bereich Social Media und Presse
- Teilnahme an regelmäßigem Team-Jour-Fixe (14-tägig, digital) sowie einzelnen Arbeitstreffen in Präsenz in Berlin
- Regelmäßige Berichterstattung über Arbeitsstände an die Produktionsleitung
- Beauftragung von Medienbeobachtung, Erstellung von Pressespiegeln, Dokumentation

### **Anforderungen**

- Reaktivierung der o.g. Kanäle
- Berücksichtigung und Umsetzung des Corporate Designs des Festivals
- zielgruppenspezifische Kommunikation für Fachpublikum, Lehrpersonal, Schulen, Kitas, Kinder- und Jugendliche und das Berliner Familienpublikum
- Zugängliche und barrierearme Kommunikation

### **Wir freuen uns über Bewerber\*innen mit folgenden Qualifikationen und Erfahrungen:**

- Eine Ausbildung, ein Studium und / oder einen beruflichen Werdegang, der zu den oben beschriebenen Aufgaben passt
- Sicherer Umgang mit den oben genannten Plattformen, Kenntnisse aktueller Trends und Formate
- Kreativität und hohes Maß an Eigeninitiative bei der Content-Produktion
- Vertrautheit mit der digitalen Kulturlandschaft, insbesondere im Bereich Theater und Performance
- Interesse am Theater für junges Publikum
- Gutes regionales und überregionales Pressennetzwerk mit Schwerpunkt Kultur
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Sozialkompetenz, klare und wertschätzende Kommunikation
- Sehr gute Englischkenntnisse

**Bitte senden Sie eine aussagekräftige Bewerbung** (ohne Foto) und einer Darstellung der bisherigen Arbeitserfahrung zusammengefasst in einer PDF-Datei **bis zum 17. Juni 2026** an Anke Ulbrich (sie/ihr), Produktionsleitung des Festivals: [a.ulbrich@augenblickmal.de](mailto:a.ulbrich@augenblickmal.de).

Auch Teams (2 Personen) sind zur Bewerbung eingeladen.

## **Vertragszeitraum (Werkvertrag), Aufwand, Arbeitsweise**

- Vertragszeitraum: 10. August 2026– 14. Mai 2027
- Vorbereitung: August 2026, Einzeltermine (u.a. Veröffentlichung der Gastspielauswahl)
- Verfügbarkeit am 28. August 2026 (Bekanntgabe der Auswahl durch das Kurator\*innen-Team) wird vorausgesetzt
- Organisation: September – Oktober 2026, Strategieentwicklung, einzelne Postings, Dezember 2026 – Mai 2027: regelmäßige Postings, u.a. zur Bewerbung des Vorverkaufs, Begleitung des Festivals usw., Pressearbeit
- Festival: 13. – 18. April 2027, intensive Content-Produktion während der Festivaltage, eine uneingeschränkte Verfügbarkeit wird vorausgesetzt
- Nachbereitung: bis Vertragsende, Einzeltermine, Abwicklung, Auswertung, Dokumentation

**Das Produktionsteam arbeitet überwiegend hybrid.** Für die digitale Zusammenarbeit wird ein Microsoft 365-Zugang gestellt mit Zugriff auf Microsoft-Office-Anwendungen wie Outlook, Teams und Sharepoint. Digitale Teammeetings finden via Teams oder Zoom statt. Darüber hinaus wird es Einzeltermine in Präsenz (z.B. Teamauftakt, Auswahl Sitzung Kuratorium, Vor-Ort-Begehungen, Klausurtagungen) in Berlin geben. Sollte die Teilnahme an Vorbereitungstreffen in Frankfurt am Main (Sitz des KJTZ) erforderlich sein, werden hierfür Reisekosten erstattet. Reisekosten oder Unterkunft in Berlin können nicht übernommen werden.

Das KJTZ und die ASSITEJ stehen für ein diskriminierungskritisches, sicheres und respektvolles Miteinander. Wir achten die Würde jedes Menschen unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, sozialer, ethnischer oder kultureller Herkunft, Weltanschauung und Religion. Wir verwenden eine Sprache, die Vielfalt berücksichtigt und anerkennt, achten die Geschlechtsidentitäten und individuellen Pronomen aller Menschen und treten entschieden gegen Diskriminierung und Vorurteile ein.

Wir ermutigen ausdrücklich Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen zur Bewerbung, insbesondere Menschen, die in Kultur- und Arbeitskontexten von Ausschlüssen oder Diskriminierung getroffen sind. Gerne unterstützen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten dabei, den Bewerbungsprozess und die Zusammenarbeit so barrierearm wie möglich zu gestalten.

### **Veranstalter:**

KJTZ Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland,  
Schützenstraße 1, 60311 Frankfurt am Main

**darstellende künste**  
KJTZ & junges publikum

### **Hinweise zum Datenschutz:**

Die Datenschutzinformationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter dem Link:  
<https://jungespublikum.de/privacy-policy/datenschutz-bewerbungsverfahren/>.