

Welttag des Theaters für junges Publikum am 20. März 2026

Aktion der ASSITEJ Deutschland e.V.

„Theater für junges Publikum – So echt wie's nur geht!“

Unter diesem Slogan lädt die ASSITEJ e.V. ihre Mitglieder zur gemeinsamen Social Media Aktion ein. Zusammen wollen wir zeigen, dass Theater jungen Menschen echte Momente schenkt. Theater für junges Publikum schafft echte Begegnungen, es öffnet Räume für Staunen, Fragen, Tränen und Lachen. Gemeinsam, im Hier und Jetzt.

Zum Welttag des Theaters für junges Publikum am 20.3.2026 laden wir euch ein, ein maximal 1-minütiges Video auf eurem Instagram-Kanal zu veröffentlichen. In diesem kurzen Film sind **eure echten Momente im Theater zu sehen oder von ihnen zu hören.**

Neu in diesem Jahr ist das Intro mit dem Slogan „Theater für junges Publikum – So echt wie's nur geht!“, welches wir euch Anfang März zur Verfügung stellen. Um die Gemeinsamkeit der Kampagne hervorzuheben, soll es Euren individuellen Videos vorangestellt werden. Damit setzen wir den Fokus dieser Kampagne und schaffen Wiedererkennbarkeit. Alle zusammen machen wir uns am Welttag stark für das Recht von Kindern und Jugendlichen auf kulturelle und gesellschaftliche Teilhabe.

Wir wollen möglichst viele Botschaften generieren, die mit dem gemeinsamen Hashtag #ASSITEJwelttag sichtbar werden. Die Videobotschaften der Beitragenden richten sich sowohl an die Öffentlichkeit als auch an die (Kultur-)Politik.

Umsetzung

Die Videos sollen am 20.3.2026 bis 15 Uhr von den Theatern, Theaterschaffenden und Politiker*innen unabhängig voneinander auf ihren eigenen Instagram-Kanälen als Beitrag gepostet werden.

Alle max. 1-minütigen Videos

- sind im Hochformat gedreht.
- haben den gleichen Aufbau:
 - 1) Intro „So echt wie's nur geht“

- 2) eigenes Kurzvideo über echte Momente im Kinder- und Jugendtheater – entweder aus eurer Kindheit und Jugend oder aus eurer Tätigkeit in diesem Feld. Beginnt den Satz gerne mit den Worten: „Mein echter Moment im Theater für junges Publikum...“
- sind idealerweise zusammengefügt aus unserem Intro und eurem Video. Ihr könnt aber auch zwei Videos innerhalb des Beitrags posten.
- tragen den gleichen Hashtag #ASSITEJwelttag.
- sind mit dem Account @jungespublikum der ASSITEJ Deutschland markiert, damit wir eure Videos teilen können.

Bitte beachtet, dass euch für Aufnahmen mit Menschen unter 18 Jahren die Erlaubnis der Erziehungsberechtigten zur Veröffentlichung vorliegen muss.

Wie im letzten Jahr möchten wir auch 2026 Beiträge aus der Politik veröffentlichen. Hierzu stellen wir euch einen Briefentwurf zur Verfügung, den ihr anpassen und an eure politischen Kontakte weiterleiten könnt.

Zeitplan

6.2.2026	Veröffentlichung der Ausschreibung an alle ASSITEJ-Mitglieder
2.-4.3.2026	Zusendung des einheitlichen Intros durch die Geschäftsstelle
5.3.2026	Rückmeldung an Valerie Eichmann, ob ihr am 20. März ein Video veröffentlichen werdet
10.3.2026	Veröffentlichung einer Pressemitteilung; die PM wird zur Weiterleitung an die Mitglieder versendet
20.3.2026	Veröffentlichung der Videos mit Intro auf den eigenen Social Media-Kanälen der Mitglieder. Markierungen nicht vergessen: #ASSITEJwelttag & @jungespublikum

Kontakt

Vincent Kresse (er/ihn) v.kresse@jungespublikum.de
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender ASSITEJ e.V.

Valerie Eichmann (sie/ihr) v.eichmann@jungespublikum.de
Referentin Geschäftsstelle ASSITEJ e.V.

Material der ASSITEJ International

Wie jedes Jahr stellt die ASSITEJ International ein Toolkit mit beispielsweise Logo, Video und Botschaften für den Welttag zur Verfügung, dessen Inhalte selbstverständlich gerne geteilt werden können. Das Toolkit liegt noch nicht vor. Es wird auf der Webseite <https://assitej-international.org/advocacy/world-day/> zu finden sein.