

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt am Main, den 10.03.2026

Welttag des Theaters für junges Publikum am 20. März 2026

Social Media Aktion mit persönlichen Botschaften aus Kunst und Politik

Theater schenkt jungen Menschen echte Momente. Es schafft Orte, an denen sich Kunst und Bildung auf besondere Weise verbinden. Es ermöglicht kulturelle Teilhabe für Kinder und Jugendliche und trägt entscheidend zu ihrer Persönlichkeitsentwicklung bei.

Anspruchsvolle Ästhetik und kreative Ausdrucksformen eröffnen jungen Menschen Möglichkeiten, die Welt auf neue Weise wahrzunehmen und zu verstehen. Im Bereich der Bildung kommt dem Theater für junges Publikum eine tragende Rolle zu: **Von klein auf stärkt es soziale Kompetenzen wie Empathie und Dialogfähigkeit, es fördert das Ausdrucksvermögen, vermittelt Demokratieverständnis und gesellschaftliche Werte.** Künstler*innen leisten damit einen unverzichtbaren Beitrag für unsere Gesellschaft.

„Theater für junges Publikum – So echt wie's nur geht!“

Unter diesem Slogan lädt die ASSITEJ Deutschland e.V. als Verband der professionellen Kinder- und Jugendtheater ihre Mitglieder zur gemeinsamen Social-Media-Aktion ein. Anlässlich des Welttags des Theaters für junges Publikum am 20. März 2026 macht sie auf die Bedeutung des Kinder- und Jugendtheaters aufmerksam und zeigt, dass es jungen Menschen echte Momente schenkt: Es schafft echte

Begegnungen, es öffnet Räume für Neugier und Staunen, Freude und Trauer.
Gemeinsam, im Hier und Jetzt.

Vertreter*innen von Kulturinstitutionen, Künstler*innen, Lehrende und Vermittler*innen ebenso wie Politiker*innen sind dazu eingeladen, von ihren echten Momenten im Theater zu erzählen – und dies in Form eines kurzen Videos zu teilen. Bislang haben über 80 Personen und Institutionen bundesweit zugesagt, sich an der Aktion zu beteiligen. Die Videos werden auf den jeweils eigenen Social-Media-Kanälen gepostet und von der ASSITEJ Deutschland (Instagram und Facebook: @jungespublikum) geteilt. Unter dem Hashtag #ASSITEJwelttag werden am 20. März mehr als 80 Videos erscheinen.

Die Social-Media-Aktion ist Teil eines internationalen Engagements, die Arbeit der ASSITEJ Deutschland als Vertreterin von rund 520 Theatern, Gruppen und Akteur*innen eingebettet in die der ASSITEJ International.

„Staging the Rights of Children. Today. Everyday.“

Mit dieser Botschaft ruft die ASSITEJ International in diesem Jahr die Mitglieder ihrer 80 nationalen Zentren dazu auf, auf das Recht von Kindern und Jugendlichen auf kulturelle Teilhabe und die Bedeutung der Darstellenden Künste für junges Publikum hinzuweisen. Die Stärke der ASSITEJ International ist die **weltweite Vernetzung von Theatern, Organisationen und Einzelpersonen**, die darstellende Künste für Kinder und Jugendliche schaffen. Die ASSITEJ International vertritt die Interessen aller Kinder, unabhängig von ihrer Nationalität, kulturellen Identität, ethnischen Zugehörigkeit oder Religion. Unter <https://assitej-international.org/advocacy/world-day/world-day-2026/> finden Sie weitere Informationen zum World Day of Theatre and Performance for Children and Young People 2026.

Wir freuen uns, wenn auch Sie auf den Welttag des Theaters für junges Publikum aufmerksam machen! Bei Fragen und Interviewwünschen setzen Sie sich gern mit mir in Verbindung.

Mit herzlichen Grüßen,
Esther Boldt (sie/ihr)
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
e.boldt@jungespublikum.de
+49 69 29666119

Geschäftsstelle ASSITEJ e.V. Bundesrepublik Deutschland
Schützenstraße 12
60311 Frankfurt am Main