

Welttag des Theaters für junges Publikum Länderübergreifende Social Media Aktion am 20.03.2025

Die Vertragsstaaten erkennen das Recht des Kindes auf Ruhe und Freizeit an, auf Spiel und altersgemäße aktive Erholung sowie auf freie Teilnahme am kulturellen und künstlerischen Leben. (Artikel 31, UN Kinderrechtskonvention)

Die Darstellenden Künste von, für und mit jungen Menschen erreichen viele junge Menschen. Sie eröffnen Zugänge über kulturelle Teilhabe hinaus. Sie ermöglichen Einblicke in verschiedene Themen und gesellschaftliche Diskurse sowie den Austausch darüber.

Idee

Gemeinsam wollen die fünf deutschsprachigen ASSITEJ-Zentren (Deutschland, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Schweiz) mit ihren Mitgliedern eine große Online-Social Media-Aktion starten.

Zum **Welttag des Theaters für junges Publikum am 20.03.2025** laden wir **alle Mitgliedstheater, Gruppen, Politiker*innen, Kinder und Jugendliche** ein, einen maximal 1-minütigen Online-Film auf ihren Websites und Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen. Diese kurzen Filme zeigen persönliche Videobotschaften der Beitragenden zur Bedeutung der Darstellenden Künste für junges Publikum. Zielrichtungen sind die (Kultur-)Politik und das gesamte deutschsprachige Web.

Wir wollen möglichst viele Botschaften generieren, durch den gemeinsamen Hashtag **#ASSITEJwelttag** höhere Algorithmen erschaffen und so verstärkt an diesem Tag auf das Recht von Kindern und Jugendlichen auf kulturelle und gesellschaftliche Teilhabe aufmerksam machen.

Umsetzung

Die Videos sollen am 20.03.2025 von den Theatern und Personen **unabhängig voneinander auf ihren eigenen Kanälen** (Social Media, Webseite) gepostet werden. Alle max. 1-minütigen Videos tragen den gleichen Hashtag #ASSITEJwelttag. Theater in Deutschland verlinken/markieren bitte @jungespublikum, damit die ASSITEJ Deutschland eure Videos auf ihrem Account teilen kann.

Bitte beachtet, dass für Aufnahmen mit Menschen unter 18 Jahren die Erlaubnis der Erziehungsberechtigten zur Veröffentlichung vorliegen muss.

Hier sind mögliche Fragen für das Generieren von persönlichen Botschaften:

- Welche Zugänge und/oder Perspektiven haben dir die Darstellenden Künste für junges Publikum dir eröffnet?
- Welches Potential haben die Darstellenden Künste für junges Publikum für die Gesellschaft?

Wir wollen in diesem Jahr auch vermehrt Beiträge aus der Politik bekommen. Bitte leitet dazu den angehängten Brief an eure politischen Kontakte weiter.

Zeitplan

14.02.2025	Veröffentlichung der Ausschreibung an alle Mitglieder der deutschsprachigen ASSITEJ-Zentren
05.03.2025	Rückmeldung an die jeweiligen ASSITEJ-Zentren, ob ihr am 20. März ein Video veröffentlichen werdet
13.03.2025	ASSITEJ-Zentren versenden eine gemeinsame Pressemitteilung; die PM wird zur Weiterleitung an die Mitglieder versendet
20.03.2025	Die Videos gehen auf den Social Media-Kanälen der Mitglieder online und werden geteilt. Markierung nicht vergessen! #ASSITEJwelttag & @jungespublikum

Kontakt

ASSITEJ Deutschland	Vincent Kresse (Vorstand, v.kresse@jungespublikum.de)
ASSITEJ Liechtenstein	Georg Biedermann (Vorstand, info@assitej.li)
ASSITEJ Luxembourg	Angélique D'Onghia (Geschäftsführung, moien@assitej.lu)
ASSITEJ Österreich	Florian Eschelbach (Geschäftsführung, office@assitej.at)
ASSITEJ Schweiz	Petra Fischer (Vorstand, petra.fischer1@gmx.ch)

Newsletter der ASSITEJ International zum Welttag vom 10.02.2025

- Nutzt gerne auch das Material (Logos, Rede der Präsidentin Sue Giles) der ASSITEJ International. #takeachildtothetheatre
- <https://assitej-international.org/2025/02/10/world-day-of-theatre-and-performance-for-children-and-young-people-2025/>

World Day of Theatre for Children and Young People 2025

World Day of Theatre for Children and Young People is an *ASSITEJ International* campaign, promoted and celebrated through the message 'Take a Child to the Theatre Today'.

This focus enables National Centres, Affiliates, companies, arts organisations, academics, teachers, artists, practitioners and others interested in theatre for young audiences to connect with the idea of World Day and 'make the case' for children's entitlement to theatre, performance and the arts.

All *ASSITEJ International* members are invited to promote special World Day messages written every year, share the *ASSITEJ* logo, the *ASSITEJ* Manifesto and consider additional activity - large or small. Each year *ASSITEJ* Centres around the globe deliver activities ranging from conferences, performances, workshops and special media events. This tool-kit aims to help you plan for World Day 2025 which happens on March 20th.

Activity

The message '**Take a Child to the Theatre – Today**' can be promoted as a message and as a call to action, it can promote regional activity and theatre and performance events and by linking to other information, illustrate **why** it is important to take a child to the theatre. It can be strongly linked to access, for children who are isolated because of geography, disability, socio economics.

World Day is a global campaign. *ASSITEJ International* has 71 National Centres as well as 5 International Professional Networks and Affiliates with membership across

85 countries, which means there is unlimited possibility for profile, visibility and advocacy.

Logo and Message

- [Take a Child to the Theatre Today Logo](#)
- [World Day Message](#)

Social Media

By using social media (Facebook, Instagram, etc.), individuals can promote the message 'Take A Child to the Theatre Today' and link this to the *ASSITEJ International* site and other platforms, which will host the media mentioned above.

Please use the hashtag **#takeachildtothetheatre**

Some countries use the campaign as a rallying call to ask for donations to ensure that children and young people who otherwise wouldn't have access to theatre get an opportunity to do so on and around this day.

The [ASSITEJ International Facebook page](#) exists as a communication tool which Facebook friends can link to and also post on, which admins can then share through the *ASSITEJ International* newsfeed. We want all our members to keep us updated about what they are doing on the campaign.

We strongly encourage members of *ASSITEJ International* to share their past or upcoming activities related to WDT or the 'Take a Child to the Theatre' campaign on this group page. By doing so, we can collectively celebrate and raise awareness of this day worldwide.

Advocacy Letter

ASSITEJ International has created a letter that can be adapted to global contexts, to make the case for children and young people's performing arts and their rights as cultural citizens and marginalised members of society, the impact of performing arts on young lives, and the need for support. This letter can be sent to cultural agencies, funding bodies, local or national governments, schools, etc.

[You can download the letter here.](#)